

IMAX China 2016 年 ESG 报告

我们很高兴根据联交所发布的《环境、社会及管治报告指引》（以下简称《ESG 报告指引》）的要求呈递本报告。本报告阐述了本公司为履行《ESG 报告指引》所要求的有关可持续发展和社会责任方面的公司义务于 2016 年实施的公司政策及开展的活动。

为推进可持续发展策略，IMAX China 采取了一系列政策、流程及措施以便于：(i) 提供安全健康的工作环境；(ii) 培养及训练人才；(iii) 执行负责任的供应链管理政策；(iv) 确保保护环境及节约资源；以及(v)提升公司在社区的参与度，以贯彻可持续发展及经营之目的。

A. 环境保护

为表明本公司坚持可持续发展的承诺以及遵守环境保护相关法律法规的规定，我们努力减少经营活动对环境的影响，坚持绿色运营和绿色办公。为了落实这些措施，本公司通过了《IMAX 中国环境保护管理制度》。

A.1 排放物

根据相关法律和《IMAX 中国环境保护管理制度》的要求，公司须确保排放物达标排放。公司定期评估公司产生的废气和温室气体排放、以及有害及无害废弃物的产生和处置。相关部门需定期进行数据收集和分析，汇总各自发现的问题，并采取具体措施减少或避免排放物产生。

所有 IMAX 影院的运营和管理均由合作的影院方负责，因此，这些影院所产生的环境影响均由影院方进行管理，同时我们也鼓励影院方开展节能与环保方面的工作。

本公司受《中华人民共和国环境保护法》的管辖并遵守该法律。IMAX China 不会产生废气和有害废弃物的排放，仅有 IMAX China 办公室运营产生的少量废水和垃圾。所有办公室产生的废水严格按照《污水排入城镇下水道水质标准》排入市政污水管网进行统一处理，办公室产生的垃圾由 IMAX China 办公室的物业统一处理。我们的温室气体排放主要是办公室用电和员工商务差旅过程中所造成的间接排放。

为了避免废旧电池的随意处理，IMAX China 在办公室内配备了废旧电池回收箱。



A.2 资源使用

IMAX China 的资源使用主要来自办公用电和用水。为了更好的管理资源使用，我们定期开展对资源使用的评估。依据《IMAX 中国环境保护管理制度》的规定，相关部门定期完成数据收集和分析，并对发现的问题进行汇总，并采取节能节水等措施来解决发现的问题。

1) 绿色产品

本公司近期开始向 IMAX 影院网络中最大的影院销售激光放映影院系统。与现有的数字技术相比，激光放映影院系统更加节能且寿命更长。

2) 绿色运营

❖ 本公司的技术服务中心通过电话和远程服务的方式，向客户提供即时技术支持，由于系统服务所需的差旅减少从而提高效率并减少对环境产生的影响。此外，IMAX China 还在上海、北京、成都、广州和其他地区建立了售后服务部门，在必须进行现场服务的情况下，就近安排现场服务工程师，缩短差旅的时间。

❖ IMAX China 致力于提高自然资源使用的效率和减少废弃物的产生，这一点可以从回收利用包装材料上得以验证。

❖ 所有 IMAX 产品的木箱包装均具有 IPPC（国际木质包装检疫措施标准）标识。

3) 绿色办公

IMAX China 施行绿色办公来减少办公过程的自然资源消耗和环境影响，包括下列措施：

- 倡导员工养成节约用水和用电的习惯；
- 在办公室配备餐具消毒器，鼓励员工使用可循环使用的餐具，而在必须使用一次性餐具时，选用可循环利用的材料生产的一次性餐具；

- 提供 FSC 认证的纸巾供员工使用；
- 所有办公室打印机设置均默认设置为双面打印，以减少纸张使用，且默认黑白打印，以节约打印油墨。在打印机旁放回收盒，鼓励员工使用不再需要的回收纸；



- 鼓励使用电话会议和网络会议，以减少不必要的差旅；



- 鼓励员工使用公共交通，尽可能的减少机动车排放。

案例：

IMAX China 总部位于上海市黄浦区的永新广场。永新广场获得了 LEED 白金级（LEED Platinum）认证，成为了一个在节能环保、健康、可持续发展方面对社会有贡献的商业楼宇。



A.3 环境及天然资源

本公司在经营过程中对环境及天然资源影响极小，因此本层面不适用。

B. 社会责任

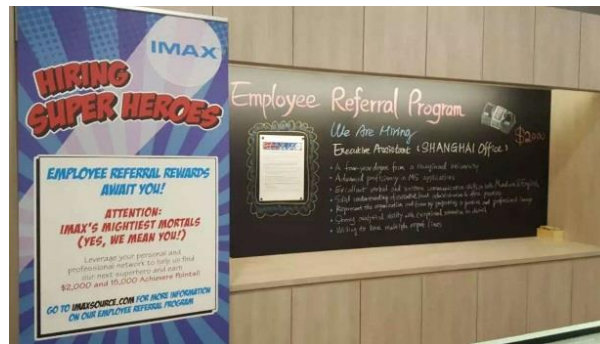
本公司深信与员工保持良好的关系，是企业成功的关键之一。为了提升员工满意度，IMAX China 为其提供具有竞争力的薪酬福利及完善的培训计划，鼓励员工发挥潜能并一展所长。此外，我们提供多种员工项目来改善员工的身心健康。每年，IMAX China 举办多种员工活动，提升员工归属感，打造一个友好和谐的工作环境。

B.1 雇佣与劳工惯例

本公司关于雇员的(i)薪酬及解聘；(ii)雇佣及晋升；(iii)工作时数；(iv)假期；(v)平等机会；(vi)多元化；(vii)反歧视；及(viii)其他福利方面的活动和政策均遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》及其他相关法律法规的规定。公司制定了 IMAX China《员工手册》，该手册对员工的雇佣管理、劳动关系终止权利、商业守则，社会保障基金、薪酬、员工福利、休假福利、工作时间/加班、绩效管理、长期激励计划、员工内部推荐计划等相关制度作了规定，以保障员工权益。

IMAX China 始终坚持公平的原则，在招聘和晋升员工时不考虑年龄（不招用未满十六周岁的未成年人）、国籍、种族、宗教信仰、性取向、婚姻状况、怀孕、残疾或政治信仰等方面。所有在中国被录用员工均在雇佣之初便签订劳动合同。公司的离职和解雇政策均遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》及 IMAX China《员工手册》的规定。此外，IMAX China

还引入员工内部推荐计划，若特定岗位经由内部员工推荐成功录用员工，推荐人则可获得相应的奖励。



公司遵循同工同酬的薪酬发放原则，按时足额发放工资和奖金。依据适用的法律和规定要求，公司制定了基于工资、奖金、长期激励和福利等一个或多个因素构成的员工薪酬体系。通过公司的薪酬制度，本公司希望吸引和留住人才，激励员工提高绩效并嘉奖优秀员工。为此，我们建立了薪酬与公司全年业绩挂钩的激励制度，综合考量公司业绩和各个部门目标。所有在当年 12 月 31 日前雇佣的正式全职员工通常都会在次年三月收到受限制股份单位和/或股票期权。

IMAX China 根据中国劳动法律法规的相关规定为每位员工缴纳各项基本社会保险，包括养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险、工伤保险和住房公积金等。除了社会保险外，IMAX China 还为员工提供一个称为“弹性福利计划”的公司福利，包括补充的商业医疗保险和人寿（人身意外）保险。IMAX China 还在假期和员工生日时为其送上其他特殊福利。

IMAX China 执行员工每周工作 40 小时的标准。在获得直接上司的事先批准的情况下，员工加班可以获得加班工资。公司制定了《休假管理规定》和《出差管理规定》，所有员工有权享受国家法定假期、公司假日、年假、丧假、婚假、产假、事假和病假等带薪假期。

IMAX China 倡导平等公平的工作环境，绝不姑息以任何形式存在的、与中国法律相抵触的性骚扰、侵犯和侮辱行为。

2016 年，IMAX China 组织了各类员工活动以鼓舞员工士气。

❖ 亲友活动

2016 年，IMAX China 为员工及其家人朋友组织了家庭开放日。



❖ 暑期活动

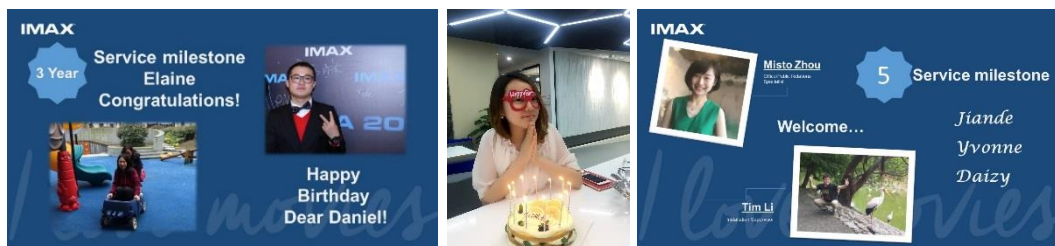
IMAX China 为员工安排了一系列暑期活动，包括羽毛球赛和月饼品尝活动等。



❖ 员工沟通会



❖ 庆祝活动



B.2 健康与安全

为保障员工的职业健康与安全，IMAX China 遵守《中华人民共和国劳动法》和《劳动者权益保护法》及其他适用的法律法规，竭力提供安全、健康、舒适的工作环境。依据相关的法律法规，我们要求员工必须遵守所有安全操作规程和规定，并必须始终使用现有的和适用的保护措施，以防止事故发生并保护自身及同事免受事故伤害。

1) 健康保险

本公司为每位员工提供全面的健康保障，包括：

- 住院治疗
- 门诊治疗
- 生育保健
- 牙科保健
- 眼科保健

IMAX China 还向员工提供非医疗保险及子女保障福利，包括：

- 员工的意外伤害险和重大疾病险
- 员工子女团体医疗保险

2) 健康津贴计划

为了鼓励员工积极参与健身，增强体魄，IMAX China 每年向每位员工提供 3000 元人民币 (约 500 美元) 的健康津贴，员工可以报销采购健身器材或训练设备、办理健身卡的费用及其他符合条件的费用。

3) 安全防护

IMAX China 在办公室配备必要的急救箱和非处方药。本公司定期开展红十字急救培训和心肺复苏术（CPR）培训，并选拔部分员工参加急救员培训，获得急救员证书。



IMAX China 定期开展消防演习，并设有内部防火员，负责内部的消防器材的维护与巡检，并每季度召开安全例会。公司在 2016 年邀请外部单位对所有的员工开展消防安全知识培训。



IMAX China 为每个办公室配备有消防安全包，内含安全帽，手电，扩音喇叭，防烟口罩，哨子以及员工名单。



IMAX China 制定了《IMAX 影院安装作业指导书与安全制度》，来确保影院系统安装过程的安全，并为所有负责放映系统安装的员工或顾问配备了安全防护设备，包括安全帽、安全带、防护面具和防护服等。此外，公司对所有的安装人员进行了安全培训。



B.3 发展及培训

为鼓励员工的发展，IMAX China 开展了包括定制培训课程在内的人力资源培训，为员工配备知识和相关技能，从而帮助员工掌握有利于其职业发展的管理知识及其他专业技能。为进一步鼓励员工参加培训，公司创建了线上/线下学习平台，并在上海总部设立了“学习角”，为员工创造了舒适的环境供其专心接受公司提供的培训项目。公司还根据其《IMAX 中国培训管理制度》建立了评估体系，对培训项目效果进行定期监控和评估。

1) 新员工入职培训

公司为所有新员工安排入职培训，以帮助他们熟悉 IMAX China 的文化、业务和营运情况。培训内容包括 IMAX 介绍、公司相关制度与指引介绍、人事管理制度和流程介绍等。

2) 岗前培训

针对技术支持和影院安装等技术岗位，每位新入职员工均会被送往加拿大接受岗前培训，以提高工作必需的专业技能。2016 年，总计 9 名新雇佣的技术人员前往加拿大接受了 IMAX 数字系统 /IMAX 激光放映系统（IDS/ILPS）培训。

技术人员还可以通过线上和线下的学习平台获取培训，确保技术人员时刻掌握 IMAX 技术的最新发展动态。

3) 在线学习平台

为提高培训的灵活性，扩大培训的范围，IMAX China 在 2016 年开发了一项新项目，即“IMAX 学习系列”。

该项目旨在向员工提供培训材料，涵盖发展关键能力与技能等帮助其提升绩效、不断取得成功的主题。

作为项目的一部分，IMAX China 开发了在线图书馆，为员工提供包括战略思维、职业规划、和员工管理等在内的各类培训题材。



4) 学习角

公司在其上海总部开辟了“学习角”，以方便员工的学习和交流。



B.4 劳工准则

IMAX China 不招募童工，也不强制劳工，并遵守《中华人民共和国劳动合同法》的规定。根据 IMAX China《员工手册》规定，未满 16 周岁者不符合公司的录用条件。IMAX China 人力资源部于面试时会检查有效身份证明以确认申请者的年龄，并聘请专业的第三方公司对所有申请者进行背景调查。

IMAX China 还严格遵守与工作时间、休息与假期相关的中国劳动法规，以保证所有员工的身心健康。员工不会被强迫加班，并有权根据当地法规获得加班费。

B.5 供应链管理

IMAX China 建立了严格的供应链管理体系以确保为我们的影院客户提供高质量的服务。我们高度重视提升 IMAX 影院顾客和员工的健康与安全。

根据《IMAX 中国供应链管理制度》的规定，IMAX China 通过定期评估供应链的环境及社会风险、加强风险管理来对供应链进行管理。我们督促供应商采取措施来减少其环境及社会风险。IMAX China 更加注重与供应商的关系与沟通，以引导供应商走向可持续发展。

IMAX China 致力于履行供应链管理的社会责任。IMAX Corporation 基于供应商资质、以往业绩、财务实力、报价等因素，严格执行供应商及分包商的筛选流程。IMAX China 仅同 IMAX Corporation 批准的合格供应商合作。在与任一供应商合作期间，IMAX China 对其绩效进行密切监督，必要时提供反馈。

针对银幕架的供应商，IMAX China 制定了严格的技术和服务标准，确保产品和服务质量。公司对银幕架每年进行抽样承重测试，确保使用安全。此外，IMAX China 对供应商进行定期的访厂检查和培训，就 IMAX 产品质量标准对供应商进行指导。



案例

2016年6月，我们对一家银幕架供应商进行了现场培训，参加培训的人员包括该供应商总经理及其员工。



对物流供应商，IMAX China 要求对车型和驾驶员进行合理配置。IMAX China 还要求供应商采用 GPS 系统对运输 IMAX 系统的每辆车辆进行监控。

B.6 产品责任

IMAX China 遵守与其业务运营，如产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜等方面，相关的各项中国法律法规，包括《电影管理条例》、《中华人民共和国商标法》和《中华人民共和国广告法》。除上述相关法律和法规外，IMAX China 遵循适用于 IMAX 影院安装和维护的内部运营制度和规定，包括《安装前检查手册》、《客户端与承包商安装 IMAX 数字系统的指南》和《IMAX 影院技术服务电话支持指南》。

1) 安全责任

为确保在影院的建设和运营过程中 IMAX 影院顾客和员工的健康与安全，IMAX China 在采购银幕、银幕架、音响和放映设备等设备时遵守严格的供应商筛选流程和技术要求。

此外，公司对影院设备进行校准、测试和维护，以保障最佳的观影体验。

2) 客户服务

公司制定了《安装前检查手册》、《客户端与承包商安装 IMAX 数字系统的指南》等各类内部制度，以保障 IMAX 影院系统的高效安装，改善客户服务质量。

此外，IMAX China 还为影院客户提供定期的集体培训。这些培训的目的是对中国 IMAX 影院的经理和主管就 IMAX 品牌及历史、影院运营、电影营销和其它主题进行培训。

依据《IMAX 影院技术服务电话支持指南》，IMAX China 通过 24 小时电话服务中心及远程网络为影院客户提供维护服务。这些服务为全国范围内的客户和影院提供持续的技术支持和解决方案。IMAX China 的维护工程师覆盖全国，因此针对需要现场维修的设备，公司可就近安排工程师进行上门服务。公司还提供每年两次的例行维护。公司在客户要求提供应急服务后三小时内以电话联络回复。如需要，应急人员会在 48 小时内到达影院。2016 年内，公司的远程技术解决率、第一时间解决率和四小数内远程解决率分别为 92%、95% 和 94%。根据《IMAX 中国客户满意度调查流程》，公司在每次例行维护后均通过电子邮件收集客户反馈，以对客户满意度进行持续跟踪。



IMAX China 设有邮箱，即 cqo@IMAX.com，来接收各地影院客户的反馈，包括投诉或不满意。为了提高服务质量，我们定期组织客服人员代表培训和技术人员培训。

3) 知识产权保护

IMAX China 鼓励所有员工和影院客户参与 IMAX 品牌的保护工作。公司鼓励员工和影院客户向公司法律部汇报疑似侵权行为，后由法律部向 IMAX Corporation 报告这些疑似侵权行为。确定为侵权行为后，公司法律部会发送律师函要求侵权方停止侵权行为。其他的知识产权保护工作还包括在 IMAX China 与影院签订的协议中添加明确的商标条款，这些条款要求对 IMAX 商标进行保护，明确了对 IMAX 商标的恰当使用和向 IMAX China 举报任何疑似侵权的义务。

4) 广告

IMAX China 严格遵守《中华人民共和国广告法》，并在公司的广告合同中要求供应商同样遵守该法。

5) 隐私

适当处理公司机密信息和客户及供应商的机密信息对公司业务至关重要。IMAX China 的员工有义务对其在受聘期间获得的任何或全部信息进行保密，包括但不限于商业机密、技术工艺、客户信息、供应商信息及其他专有信息。

B.7 反腐败、贿赂、勒索、欺诈和洗黑钱

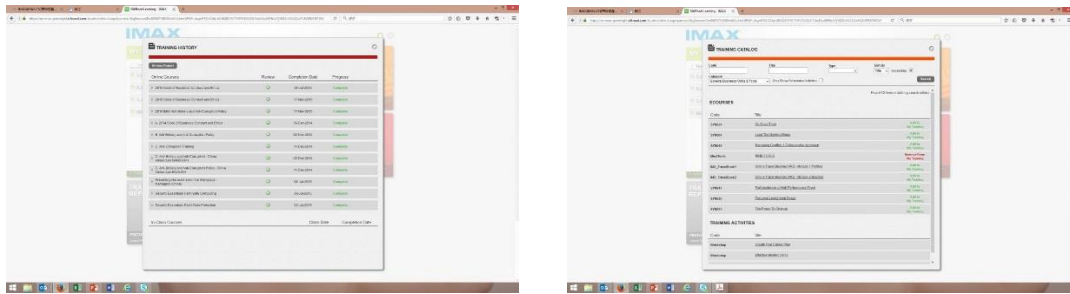
IMAX China 在经营过程中坚持诚信经营的高标准，杜绝任何形式的贪污受贿行为，严格遵守《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》和《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》及其他相关的反腐败、贿赂、勒索、欺诈和洗黑钱的法律和法规。

- 1) IMAX China 作为 IMAX Corporation 的控股子公司，所有董事、管理层及员工均需遵守 IMAX Corporation 编制的《商业行为和道德准则》（《准则》）。我们要求所有员工签署文件声明已收到该《准则》并将遵守《准则》的各项规定。IMAX China 还制定了《涉嫌违反 IMAX 公司商业行为和道德准则行为举报规定》（《规定》）作为正式的违反《准则》行为举报制度。根据该《规定》，员工可通过以下任意方式检举疑似违反《准则》的行为：

- 向 IMAX China 法务部的任一成员举报
- 通过 IMAX China 内网连接或输入《规定》中指定的网址直接进入 IMAX China 检举网站，并在该网站上提交报告。
- 向 CEO 发送邮件
- 向审计委员会主席发送邮件

除上述制度，IMAX China 还制定了《反贿赂及反腐败政策中国附录》，确保对中国反腐败法律的遵守，包括《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》和《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》。

- 2) 我们要求员工遵守《员工手册》规定的合规与商业行为准则及保密义务。每名新入职员工应签署员工声明，承诺遵守《员工手册》及其附录和其它所有适用于 IMAX China 员工的规章制度。
- 3) 我们为员工定制了反腐培训，并在公司在线学习平台上传相关素材。员工需要完成相关课程后签署一份合规声明。



B.8 社区投资

IMAX China 牢记社会责任，一直在拓宽其慈善工作的领域。IMAX China 致力于教育、体育、慈善等领域，从而促进社会发展与进步。为兑现公司履行企业社会责任的承诺，IMAX China 在《IMAX 中国社区投资管理制度》中规定：“公司应牢记企业社会责任和使命，积极造福社区，热心回报奉献社会。作为公司公民责任的一部分，我们应定期评估其业务活动与其所在社区利益的关系，并通过促进教育、体育、慈善和其他事业，采取有效措施来促进社会进步。”

1) 教育

作为促进教育事业发展工作的一部分，IMAX China 针对青少年制作了大量的科教片，内容包括太空探索、海底世界和动物王国。公司经常邀请学生、残疾人及其他群体免费观看科教片，举例如下：

案例 1

IMAX 海陆空探索之旅——太原万达影城免费 IMAX 科教片

为庆祝第 1000 块 IMAX 银幕在太原投入使用，IMAX China 连续 10 天免费播放了我们最著名的四部科教片，即 3D 哈勃望远镜，天生狂野，海底世界和南太平洋之旅，包括家长和学生在内的超过 8000 名观众参与此次活动。





案例 2

IMAX Day 免费观影

作为 2016 年 5 月的福州 IMAX Day 系列特殊活动之一，IMAX China 在福州 IMAX 影院为来自打工子弟学校的优秀学生播放 IMAX 影片。孩子们与身穿“美国队长”服装的演员合影并收到了免费的 IMAX 电影票。



案例 3

万达 IMAX 百日观影节之品牌体验日

从 2015 年 9 月 30 日至 2016 年 1 月 8 日的万达 IMAX 百日观影节期间，万达院线（公司最大的客户）邀请观众免费观看 IMAX 电影，有超过 30,000 名观众参加并加深了对 IMAX®体验的了解。



2) 健康

为促进员工与顾客的健康，IMAX China 组织并参与了体育健身活动。

案例 1 星际骑行侠

为了以健康环保又时尚的方式庆祝《星际迷航》系列诞辰 50 周年，并推广《星际迷航 3》，IMAX China 联合摩拜单车发起了“星际骑行侠”活动，超过 200 名的星际迷、IMAX 粉丝和单车热爱者身穿星际迷航服参与到这次骑行派对中。



案例 2 功夫熊猫送早餐

2016 年 1 月，IMAX China 在北京和上海开展了“功夫熊猫送早餐”活动。一开始，身穿《功夫熊猫 3》主角阿宝服装的工作人员推车为地铁站附近人群送上免费的健康早餐，随后他们走进北京和上海共计 14 家公司为上班人群送上早餐，以推广《功夫熊猫 3》和健康饮食理念。



3) 慈善

IMAX China 积极参与了各类慈善活动。

案例 1：2016 年 20 周年慈善晚宴

IMAX China 参与了麦当劳叔叔之家慈善基金于 2016 年 10 月 29 日的 20 周年慈善晚宴。香港麦当劳叔叔之家为香港新界沙田的威尔士亲王医院接受救治的重症儿童家庭送去如家的温暖。香港麦当劳叔叔之家为这些家庭提供各项支持以保障其身心健康，减轻日常压力和其他负担，让这些家庭可以专注于孩子的恢复。

