2017 年
环境、社会及管治报告

IMAX CHINA HOLDING, INC.

关于本报告

IMAX CHINA HOLDING, INC.（简称“IMAX China” 或“本集团”或“我们”，联交所上市代号：1970）特此发布 2017 年环境、社会及管治报告，向所有利益相关方介绍本集团的可持续发展理念和实践。本报告阐述了本集团为履行香港联合交易所《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 27 《环境、社会及管治报告指引》（简称“《ESG 报告指引》）所要求的有关可持续发展和社会责任方面的集团义务，于 2017 年实施的集团政策及开展的活动。

报告范围

报告的时间范围为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，涵盖本集团及所有附属公司。本报告相较于 2016 年 2 月 24 日发布的年报内的 2016 年度 ESG 报告无重大范围调整。本集团根据《ESG 报告指引》对相关关键绩效指标进行了适用性及实质性评估。本报告完全符合“不遵守就解释”披露要求，报告中对不适用于本集团的披露规则进行了解释。

报告准则

本报告根据香港联合交易所《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 27 《环境、社会及管治报告指引》编写。

报告发布形式

本报告以网络版形式发布，网络版可在本集团网站（http://www.imax.cn/responsibility）及香港联交所网站(http://www.hkexnews.hk)查阅。

为推进可持续发展策略，本集团采取了一系列政策、流程及措施以便于：(i) 提供安全健康的工作环境； (ii) 培养及训练人才； (iii) 执行负责任的供应链管理政策； (iv) 确保保护环境及节约资源；以及 (v) 提升集团在社区的参与度，以贯彻可持续发展及经营之目的。

ESG 管治

IMAX China 董事会支持本集团对于履行企业社会责任所作的承诺，并对本集团的环境、社会及管治策略及汇报承担全部责任。董事会负责评估及厘定本集团有关环境、社会及管治的风险，并确保本集团设立合适及有效的环境、社会及管治风险管理及内部控制系统。本集团的管理层负责向董事会提供有关 ESG 系统是否有效的确认。

为了全面开展环境、社会及管治的管理工作，IMAX China 成立了由集团主要部门组成的 ESG 工作组，各部门负责人直接参与，并指定专人负责开展 ESG 管理和报告的工作，并向集团管理层汇报 ESG 管理和报告的工作进度。该工作组负责执行 ESG 相关工作，包括环保及其他企业社会责任举措的实施。

本集团极其重视与利益相关方的沟通，本集团与主要利益相关方包括股东、员工、供应商、影院方和观众等建立了有效的沟通渠道，就各利益相关方关心的企业社会责任问题进行商讨和响应。

A. 环境保护

为表明本集团坚持可持续发展的承诺以及遵守环境保护相关法律法规的规定，我们努力减少集团经营活动对环境的影响，坚持绿色运营和绿色办公。为了落实这些措施，本集团通过了《IMAX 中国环境保护管理制度》。2017 年，未发生对集团运营产生重大影响的环境保护类违规事件。

A.1 排放物

根据相关法律和《IMAX 中国环境保护管理制度》的要求，集团须确保运营相关的排放物达标排放。集团每年评估集团产生的废气和温室气体排放、以及有害及无害废弃物的产生和处置。相关部门每年进行数据收集和分析，汇总各自发现的问题，并采取具体措施减少或避免排放物产生。集团会监测所采取的减排措施的成果。

本集团受《中华人民共和国环境保护法》的管辖并遵守该法。经本公司评估，IMAX China 不产生大量大气污染物和有害废弃物的排放，仅有 IMAX China 办公室运营产生的少量废水和垃圾。所有 IMAX 影院的运营和管理均由合作的影院方负责，因此，这些影院所产生的环境影响均由影院方进行管理，同时我们也鼓励影院方开展节能与环保方面的工作。

所有办公室产生的废水交由负责维护 IMAX China 办公室的物业处置后严格按照《污水排入城镇下水道水质标准》排入市政污水管网进行处理，办公室产生的办公垃圾由物业统一处理，对环境及天然资源无实质性影响。为了避免废旧电池的随意处理，IMAX China 在办公室内配备了废旧电池回收箱。

由于集团运营产生的环境影响较小，关键绩效指标 A1.1（排放物种类及相关排放数据），A1.4（所产生无害废弃物总量）和 A1.6（描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果）对于集团运营无实质影响，故报告中不披露。此外，由于集团运营过程中不产生有害废弃物，关键绩效指标 A1.3（所产生有害废弃物总量）对于集团不适用，故报告中不披露。

根据集团的业务特性，本集团的温室气体排放主要来自办公室用电和员工商务差旅过程中所造成的间接排放。本集团施行绿色办公来减少环境影响，如使用电话会议和网络会议，以减少不必要的差旅。IMAX China 在上海、北京、成都、重庆、广州、沈阳和武汉等地区建立了售后服务点，在需进行现场服务的情况下，就近安排现场服务工程师，缩短差旅的时间并减少排放。本集团的技术服务中心通过电话和远程服务的方式，向客户提供实时技术支持，由于系统服务所需的差旅减少从而提高效率并减少对环境产生的影响。温室气体排放单位为吨二氧化碳当量。2017 年本集团用电所产生的能源间接排放（范畴二）为 119.28 tCO_2e，航空差旅所产生的其他间接排放（范畴三）为 367.01 tCO_2e，温室气体总排放量为 486.29 tCO_2e，温室气体排放强度为 6.08 tCO_2e/员工。

A1.2 温室气体能源间接排放（范畴二）
119.28 tCO_2e

A1.2 其它间接排放 -航空差旅排放（范畴三）
367.01 tCO_2e

A2.1 使用外购电
166.51 MWh

A.2 资源使用

IMAX China 的资源使用主要为办公用电和用水。为了更好的管理资源使用，我们开展对资源使用的年度评估。依据《IMAX 中国环境保护管理制度》的规定，相关部门会完成年度数据收集和分析，并对发现的问题进行汇总，并采取节能节水等措施来解决发现的问题。集团会监测所采取能效提升措施的成果。

2017 年本集团的用电量为 166.51 MWh，能耗密度为 2.08 MWh/员工。由于本集团仅消耗少量的办公用水，关键绩效指标 A2.2（总耗水量及密度）和 A2.4（描述求取适用水源可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果）对于集团运营无实质影响，故报告中不披露。此外，集团运营中未涉及包装材料的使用，关键绩效指标 A2.5（制成品所用包装材料的总量）对于集团不适用，故报告中不披露。

能耗强度为

2.08 MWh/员工

本集团施行绿色办公来减少自然资源和能源消耗，如在办公室配备餐具消毒器，鼓励员工使用可循环使用的餐具，并安装 LED 灯来节约能源。本集团鼓励员工养成节能习惯，如及时关闭电灯、电脑及打印机。

同时，我们鼓励员工：

A.3 环境及天然资源

本集团在经营过程中对环境及天然资源影响极小，因此本层面不适用。

B. 社会责任

IMAX China 深信与员工保持良好的关系，是企业成功的关键之一。IMAX China 为员工提供具有竞争力的薪酬福利及完善的培训计划，鼓励员工发挥潜能并一展所长。此外，IMAX China 提供多种员工项目促进员工的身心健康。每年，IMAX China 也会组织多种员工活动，提升员工归属感，打造一个友好和谐的工作环境。2017 年内，本集团未发生对集团运营有重大影响的涉及雇佣与劳工准则、人权、供应链管理、产品责任、反贪污与贿赂标准与法规的违规事件或投诉。

B.1 雇佣与劳工惯例

本集团根据《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》及其他相关法律法规的规定制定了 IMAX China《员工手册》，该手册对员工的雇佣管理、劳动关系终止权利、商业守则，社会保障基金、薪酬、员工福利、休假福利、工作时间/加班、绩效管理、长期激励计划、员工内部推荐计划等相关制度作了规定，以保障员工权益。

IMAX China 始终坚持公平的原则，在招聘和晋升员工时不考虑年龄、国籍、种族、宗教信仰、性取向、婚姻状况、怀孕、或政治信仰等方面。所有在中国被录用员工均在雇佣之初便签订劳动合同。集团的离职和解雇政策均遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》及 IMAX China《员工手册》的规定。此外，IMAX China 还引入员工内部推荐计划，若特定岗位经由内部员工推荐成功录用员工，推荐人则可获得相应的奖励。

IMAX China 遵循同工同酬的薪酬发放原则，按时足额发放工资和奖金。依据适用的法律和规定要求，集团制定了基于工资、奖金、长期激励和福利等一个或多个因素构成的员工薪酬体系。通过集团的薪酬制度，本集团希望吸引和留住人才，激励员工提高绩效并嘉奖优秀员工。为此，IMAX China 建立了薪酬与集团全年业绩挂钩的激励制度，综合考量集团业绩和各个部门目标。

IMAX China 根据中国劳动法律法规的相关规定为每位员工缴纳各项基本社会保险，包括养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险、工伤保险和住房公积金等。

IMAX China 制定了《休假管理规定》和《出差管理规定》，所有员工有权享受国家法定假期、公司假日、年假、丧假、婚假、产假、事假和病假等带薪假期。集团执行每周工作 40 小时制。

IMAX China 倡导平等公平的工作环境，绝不姑息以任何形式存在的、与中国法律相抵触的性骚扰、侵犯和侮辱行为。

2017 年，IMAX China 组织了各类员工活动以营造良好和谐的工作氛围。

➢ 中秋节

➢ 万圣节

➢ 年会

➢ 入职纪念日

B.2 健康与安全

IMAX China 遵守《中华人民共和国劳动法》和《劳动者权益保护法》及其他适用的法律法规， 竭力为员工提供安全、健康、舒适的工作环境。依据相关的法律法规，IMAX China 要求员工必须遵守所有安全操作规程和规定，并必须始终使用现有的和适用的保护措施，以防止事故发生并保护自身及同事免受事故伤害。

为保障员工的职业健康与安全， IMAX China 在办公室配备必要的急救箱和非处方药。本集团安排员工参加红十字急救员培训，学习心肺复苏术（CPR）等急救技能并获得急救员证书。

IMAX China 每年会开展消防演习，并设有内部防火员，负责内部的消防器材的维护与巡检，并每季度召开安全例会。 IMAX China 还为每个办公室配备有消防安全包，内含安全帽、手电、扩音喇叭、防烟口罩、哨子以及员工名单等。

➢ 年度消防演习及培训	➢ 急救与心肺复苏术培训

IMAX China 制定了《IMAX 数字放映系统安装指南》，来确保影院系统安装过程的安全，并为所有负责放映系统安装的员工或顾问配备了安全防护设备，包括安全帽、安全带、防护面具和防护服等。2017 年，集团技术服务部与第三方专业公司合作，向技术人员开展安全培训，包括激光安全、高处作业安全和电气作业安全三方面的安全规范，三种高危作业的安全隐患及其防护保障措施。

此外，IMAX China 还为员工提供其他健康支持：

- IMAX China 为每位员工提供全面的健康保障，包括：住院治疗、门诊治疗、生育保健等；还向员工提供非医疗保险及子女保障福利，包括：员工的意外伤害险和重大疾病险、员工子女团体医疗保险。
- IMAX China 鼓励员工积极参与健身，增强体魄，IMAX China 每年向每位员工提供健康津贴，员工可以报销采购健身器材或训练设备、办理健身卡的费用及其他符合条件的费用。

B.3 发展及培训

为鼓励员工发展，IMAX China 为员工提供各种人力资源培训，包括定制培训课程，以帮助员工持续提升竞争力，助力员工职业路径的发展。集团创建了线上/线下学习平台，并在办公室内设立了“头脑风暴角”，为员工创造了舒适的环境供其专心接受集团提供的培训项目。集团制定了《IMAX 中国培训管理制度》，并依此建立了评估体系，对培训项目效果进行监控和评估。

2017 年，集团成立了 IMAX 培训中心并安装了 IMAX 数字系统以促进技术培训。此外，集团指派了经验丰富的内训师负责技术服务人员的入职培训、现有技术服务人员的再培训、IMAX 新放映系统的培训开发、现有服务流程的优化及影院高级放映人员的培训等。

IMAX China 培训体系

01

入职培训：集团为所有新员工安排入职培训，以帮助他们熟悉集团文化、业务和营运情况。培训内容包括 IMAX 介绍、集团相关制度与指引介绍、人事管理制度和流程介绍等。

02

岗位培训：针对技术支持和影院安装等技术岗位，每位新入职员工均会接受岗前培训，以提高工作必需的专业技能。技术人员还可通过线上和线下的学习平台获取培训，确保技术人员时刻掌握 IMAX 技术的最新发展动态。

03

在线学习平台：为提高培训的灵活性，扩大培训的范围，集团开发了一个新“IMAX 学习系列”项目。该项目旨在向员工提供培训材料，涵盖发展关键能力与技能等帮助其提升绩效、不断取得成功的主题。作为项目的一部分，IMAX China 还开发了在线图书馆，为员工提供包括战略思维、职业规划、和员工管理等在内的各类培训题材。

04

头脑风暴角：集团在其上海总部开辟了“头脑风暴角”，以方便员工的学习和交流。

- 2017 年 4 月 28 日，集团组织主要部门进行技术培训，介绍 IMAX 影院服务内容、基本流程、数字放映机及放映系统规范。

B.4 劳工准则

IMAX China 严格遵守并执行《中华人民共和国劳动合同法》以及 IMAX China《员工手册》规定，禁止使用童工，禁止强制劳工。IMAX China 人力资源部于面试时会检查有效身份证明以确认申请者的年龄，并聘请专业的第三方公司对所有申请者进行背景调查，未满 16 周岁者不予录用。

IMAX China 严格遵守与工作时间、休息与假期相关的其他中国劳动法规，以保证所有员工的身心健康。员工不会被强迫加班，在获得直接上司的事先批准的情况下，员工加班可以获得加班工资。

B.5 供应链管理

IMAX China 制定了《IMAX 中国供应链管理制度》，建立了严格的供应链管理体系，持续为 IMAX China 的影院客户提供高质量的服务。

集团的控股股东 IMAX Corporation 基于供应商资质、以往业绩、财务实力和报价等因素，严格执行供应商及分包商的筛选流程。IMAX China 仅同 IMAX Corporation 批准的合格供应商合作。在与任一供应商合作期间，IMAX China 对其绩效进行密切监督，必要时提供反馈。

IMAX China 致力于履行供应链管理的社会责任，对供应商进行访厂检查和培训，就 IMAX 产品质量标准对供应商进行指导。

对于 IMAX China 的本地自选供应商，IMAX China 有严格的要求：

- 针对银幕架的供应商，IMAX China 制定了严格的技术和服务标准，确保产品和服务质量。集团对银幕架每年进行抽样承重测试，确保使用安全。

- 对物流供应商，IMAX China 要求对车型和驾驶员进行合理配置。IMAX China 还要求供应商采用 GPS 系统对所有物流车辆进行监控和管理。

本集团对供应链的环境及社会风险进行年度评估，通过制定的《供应商环境及社会风险评估表》，来对供应商的环境及用工风险进行量化打分，作为选择与评估供应商时的参考。本集团积极督促供应商采取措施以减少其环境及社会风险，引导供应商走向可持续发展。

B.6 产品责任

IMAX China 严格遵守《中华人民共和国商标法》和《中华人民共和国广告法》等与其业务运营，如产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜等方面，相关的各项中国法律法规。除上述相关法律和法规外，IMAX China 还遵循适用于 IMAX 影院安装和维护的内部运营制度和规定，包括《IMAX 安装前检查手册》、《 IMAX 数字放映系统安装指南》和《IMAX 影院技术服务电话支持指南》。

- **客户服务**

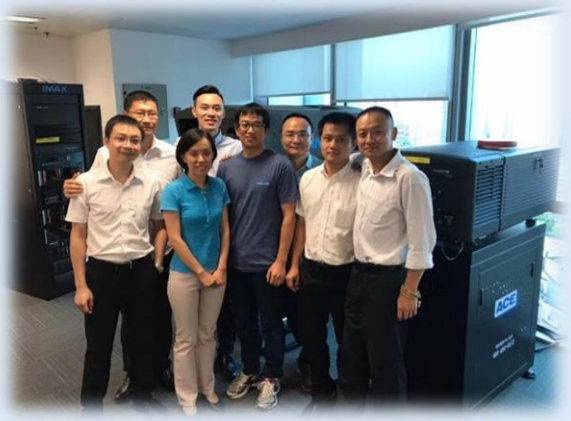
集团制定了《IMAX 安装前检查手册》、《 IMAX 数字放映系统安装指南》等各类内部制度，以保障 IMAX 影院系统的高效安装，改善客户服务质量。安装后，集团每年提供两次的系统例行维护。

IMAX China 还为影院客户提供培训。这些培训的目的是对中国 IMAX 影院的经理和主管就 IMAX 品牌及历史、影院运营、电影营销和其它主题进行培训。此外，集团定期对影院设备进行校准、测试和维护，以保障最佳的观影体验。2017 年，IMAX China 引入了线上客户视频培训平台，与实体培训相结合，更好的服务各大影院客户。

设备维护方面，依据《IMAX 影院技术服务电话支持指南》，IMAX China 通过 24 小时电话服务中心及远程网络为影院客户提供维护服务。这些服务为全国范围内的客户和影院提供持续的技术支持和解决方案。 IMAX China 的维护工程师覆盖全国，针对需要现场维修的设备，集团可就近安排工程师进行上门服务，在客户要求提供应急服务后三小时内以电话联络回复。如需要，应急人员会在 48 小时内到达影院。根据《IMAX 中国客户满意度调查流程》，集团在每次例行维护后均通过电子邮件收集客户反馈，以对客户满意度进行持续跟踪。

IMAX China 注重与客户的沟通，IMAX China 设有 cqo@IMAX.com 邮箱，在每一部 IMAX 影片的字幕末尾均公布该邮箱，来接收各地影院观众对于观影体验的反馈以及意见。此外，IMAX China 向影院的客服人员代表和技术人员提供培训，以提升客户体验。 IMAX China 也会与院线交流，就本期票房表现、下期营销手法及重点进行讨论与沟通，更好的帮助影院客户。

➢ 2017 年下半年，本集团组织了 9 期培训，每期为期 5 天，针对 IMAX 数字放映机的影院日常维护及部分紧急修复，共培训 42 名影院高级技术人员。



- **安全责任**

为确保在影院的建设和运营过程中 IMAX 影院顾客和员工的安全，IMAX China 在采购银幕、银幕架、音响和放映设备等设备时遵守严格的供应商筛选流程和技术要求。

- **广告**

IMAX China 严格遵守《中华人民共和国广告法》，并在集团的广告合同中要求供应商同样遵守该法律。

- **知识产权保护**

IMAX China 鼓励所有员工和影院客户参与 IMAX 品牌的保护工作。集团鼓励员工和影院客户向集团法律部汇报疑似侵权行为，后由法律部向 IMAX Corporation 报告这些疑似侵权行为。确定为侵权事实后，集团法律部会发送律师函要求侵权方停止侵权行为。其他的知识产权保护工作还包括在 IMAX China 与影院签订的协议中添加明确的商标条款，这些条款要求对 IMAX 商标进行保护，明确了对 IMAX 商标的恰当使用和向 IMAX China 举报任何疑似侵权的义务。

- **隐私**

适当处理集团机密信息和客户及供应商的机密信息对集团业务至关重要。IMAX China 的员工有义务对其在受聘期间获得的任何或全部信息进行保密，包括但不限于商业机密、技术工艺、客户信息、供应商信息及其他专有信息。

B.7 反腐败、贿赂、勒索、欺诈和洗黑钱

IMAX China 在经营过程中保持诚信经营的高标准，绝不姑息任何形式的贪污受贿行为。IMAX China 严格遵守《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》和《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》及其他相关的反腐败、贿赂、勒索、欺诈和洗黑钱的法律和法

规。IMAX China 作为 IMAX Corporation 的控股子公司，所有董事、管理层及员工均需遵守 IMAX Corporation 编制的《商业行为和道德准则》（简称“《准则》”）。

IMAX China 在经营过程中坚持诚信经营的高标准，杜绝任何形式的贪污受贿行为，要求所有员工签署文件声明已收到该《准则》并将遵守《准则》的各项规定。IMAX China 还制定了《涉嫌违反 IMAX 公司商业行为和道德准则行为举报规定》和《反贿赂及反腐败政策中国附录》，作为正式的违反《准则》行为举报制度。员工可通过以下任意方式检举疑似违反《准则》的行为：

集团要求每位新入职员工签署员工声明，承诺遵守《员工手册》及其附录和其它所有适用于 IMAX China 员工的规章制度，包括员工遵守商业行为准则及保密义务。IMAX China 在集团在线学习平台上传相关素材，员工需要完成相关反腐培训课程并签署一份合规声明。

B.8 社区投资

IMAX China 牢记社会责任，一直在拓宽其慈善工作的领域。集团制定了《IMAX 中国社区投资管理制度》，对业务活动与其所在社区利益的关系进行年度评估，并通过促进教育、体育、慈善和其他事业，采取有效措施来促进社会进步。IMAX China 将在未来继续兑现集团履行企业社会责任的承诺，牢记企业社会责任和使命，积极造福社区，热心回报奉献社会。

2017 年，本集团组织开展和参加了多次的慈善公益活动。

➢ 2017 年 7 月 29 日，来自 IMAX China 的 12 名员工在公益组织“牵手上海”的协助下，带领 13 名外来务工人员的子女们一起参观上海科技馆并观看 IMAX 科教片。

➢ 2017 年 11 月 18 日，本集团在平顶山万达影城 IMAX 厅开展主题为“神奇的 IMAX，神奇的万达影城，让听障儿童的世界色彩斑斓！”的公益活动，关爱听障儿童，让他们成为平顶山万达影城第一批感受 IMAX 的观众。

➢ IMAX China 赞助了麦当劳叔叔之家慈善基金在香港组织的 2017 年慈善晚宴，为患严重疾病的儿童送上 IMAX China 的关爱。

结合品牌在年轻人群中号召力强的优势，本集团通过一系列营销活动传播积极、乐观、健康的生活方式。

➢ 2017 年 4 月 29 日，IMAX China 参加了在国家体育馆 • 鸟巢举办的 G • Festival 科技庙会，现场站台搭建及举办互动活动。结合 G • Festival 科技庙会音乐和科技的创新主题，推广影片的同时，向受众传达科技文化理念。

➢ IMAX China 与 KEEP、Fit 等健身软件以及威尔士健身长期合作。结合 IMAX 影片，提倡健康有效锻炼方式，将健康的生活方式传递给观众及员工。

关键绩效指标“不披露就解释”表

KPI	描述	是否披露	解释与说明
A1.1	排放物种类及相关排放数据	不披露	由于本集团的运营造成的环境影响很小，本 KPI 对本集团的运营无实质影响。
A1.2	温室气体总排放量及密度	披露	详见第 3 页
A1.3	所产生有害废弃物总量及密度	不披露	由于本集团的运营中不产生有害废弃物，本 KPI 对本集团的运营不适用。
A1.4	所产生无害废弃物总量及密度。	不披露	由于本集团的运营造成的环境影响很小，本 KPI 对本集团的运营无实质影响。
A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果	披露	详见第 3 页
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果	不披露	由于本集团的运营造成的环境影响很小，本 KPI 对本集团的运营无实质影响。
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源总耗量及密度	披露	详见第 4 页
A2.2	总耗水量及密度	不披露	由于本集团的运营造成的环境影响很小，本 KPI 对本集团的运营无实质影响。
A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果	披露	详见第 4 页
A2.4	描述求取适用水源可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果	不披露	由于本集团的运营造成的环境影响很小，本 KPI 对本集团的运营无实质影响。
A2.5	制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量	不披露	由于本集团的运营中不使用包装材料，本 KPI 对本集团的运营不适用。
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	不披露	由于本集团无重大环境影响和资源使用，本 KPI 与本集团的运营无关。